**KPIs**

|  |  |
| --- | --- |
| Sistema de Indicadores de Desempenho | |
| Nome do Indicador: | Tráfego do Site por Anuncio |
| Definição: | É o número total de visitas ao seu anuncio. Mais tráfego no site equivale a mais usuários visitando a sua loja. |
| Fórmula: | (Somatório das visitas anuncio) / (Total de visitas do site) x 100 |
| Unidade: | % |
| Fonte de Dados: | Mercado Livre |
| Frequência de Medição: | Diário |
| Meta: | 60% |
| Responsável: | Marketing |

|  |  |
| --- | --- |
| Sistema de Indicadores de Desempenho | |
| Nome do Indicador: | Taxa de Rejeição |
| Definição: | Informa a porcentagens de usuários que sai do seu anuncio sem fazer a compra. |
| Fórmula: | (Somatório de visualizações de anuncio – Somatório compras efetuadas) / (Somatório de visualização de anuncio) x 100 |
| Unidade: | % |
| Fonte de Dados: | Mercado Livre |
| Frequência de Medição: | Diário |
| Meta: | 30% Rejeição |
| Responsável: | Marketing |

|  |  |
| --- | --- |
| Sistema de Indicadores de Desempenho | |
| Nome do Indicador: | Lucro Bruto para Vendedores |
| Definição: | Corresponde ao lucro aferido na operação após descontar os Custos e Despesas do negócio. |
| Fórmula: | (Faturamento) - (Custos + Despesas) |
| Unidade: | R$ |
| Fonte de Dados: | Mercado Livre |
| Frequência de Medição: | Mensal |
| Meta: | R$10.000,00 de Lucro |
| Responsável: | Financeiro |

**OKRs**

|  |  |
| --- | --- |
| Sistema de Indicadores de Desempenho | |
| Objetivo: | Aumentar trafego do site por anuncio em 20% |
| Resultados Chave: | Investir em Marketing digital para aumentar o número de visitas. |
| Fórmula: | (Somatório das visitas através de anúncios) / (Total de visitas do site) x 100 |
| Unidade: | % |
| Fonte de Dados: | Mercado Livre |
| Frequência de Medição: | Diário |
| Meta: | 20% |
| Responsável: | Marketing |

|  |  |
| --- | --- |
| Sistema de Indicadores de Desempenho | |
| Objetivo: | Diminuir taxa de rejeição em 10% |
| Resultados Chave: | Reduzir custos tornando os preços mais competitivos |
| Fórmula | (Somatório Custos diários) – (Planejamento de redução de gastos) |
| Resultados Chave: | Criar 5 novas campanhas por semana. |
| Fórmula: | (Somatório de visualizações de anuncio – Somatório compras efetuadas) / (Somatório de visualização de anuncio) x 100 |
| Unidade: | R$ |
| Unidade: | % |
| Fonte de Dados: | Mercado Livre |
| Frequência de Medição: | Mensal |
| Frequência de Medição: | Diária |
| Meta: | 30% de Rejeição |
| Responsável: | Marketing |
| Responsável: | Financeiro |

|  |  |
| --- | --- |
| Sistema de Indicadores de Desempenho | |
| Objetivo: | Aumentar o lucro bruto dos vendedores em 10% |
| Resultados Chave: | Aumentar número de pedidos vendidos |
| Fórmula: | (Somatório compras efetuadas) / (Somatório de visualização de anuncio) x 100 |
| Unidade: | % |
| Fonte de Dados: | Mercado Livre |
| Frequência de Medição: | Diária |
| Meta: | 10% |
| Responsável: | Marketing |